

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Tabel Kerangka Pemikiran	5
1.7 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II.....	
LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	7
2.1 LandasanTeori.....	7
2.1.1 Roda/Inline Skate	7
2.1.2 Teori Dokumentasi	8
2.1.3 Media Video	9
2.1.4 Teori Komunikasi	10
2.1.5 Olahraga.....	11
2.1.6 Strategi Publikasi	12

2.1.7 Psikologi Warna	13
2.1.8 Semiotika	16
2.1.9 Aspek Kultural	17
2.1.10 Gaya Desain	18
2.1.10.1 Gaya Desain Memphis	18
2.1.10.2 Gaya Desain Post-Modern	20
2.1.10.3 Gaya Desain Swiss Style	21
2.1.10.4 Gaya Desain Victorian	22
2.1.11 Unsur dan Prinsip Desain	23
2.1.11.1 Unsur Desain	23
2.1.11.1.1 Garis	24
2.1.11.1.2 Bidang	28
2.1.11.1.3 Bentuk	28
2.1.11.1.4 Warna	30
2.1.11.1.5 Ruang	33
2.1.11.1.6 Gelap Terang	33
2.1.11.1.7 Tekstur	35
2.1.11.1.8 Komposisi	36
2.1.11.2 Prinsip Desain	38
2.1.11.2.1 Keseimbangan	39
2.1.11.2.2 Irama	39
2.1.11.2.3 Kesatuan	41
2.1.11.2.4 Penekanan / Pusat Perhatian	42
2.1.11.2.5 Kesederhanaan	43
2.1.12 Storyline	43
2.1.13 Storyboard	44
2.1.14 Tipografi Pada Media Publikasi	45
2.1.15 Ilustrasi/Gambar/Foto	49
2.1.16 Infografis	50
2.1.7 Motion Graphic	51
2.1.8 Dokumentasi	52
2.1.8.1 Jenis Dokumentasi	53
2.1.9 Video	54

2.1.10 Dokumentasi	54
2.2 Analisa Data.....	55
2.2.1 Gambaran Institusi	55
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Data Kompetitor.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 SWOT	57
BAB III.....	
3.1 KonsepMedia	58
3.1.1 TujuanMedia	58
3.1.2 Strategi Media	59
3.1.3 Pemilihan Media	60
3.1.3.1 Target.....	60
3.1.3.2 Panduan Media.....	61
3.1.3.3 Program Media.....	61
3.2 Konsep Kreatif	63
3.2.1 Keyword.....	63
3.2.2 Strategi Kreatif.....	63
3.2.2.1 Warna.....	64
3.2.2.2 Tipografi	65
3.2.2.3 Image/Gambar/Illustrasi	66
3.2.2.4 Layout.....	67
3.2.3 ProgramKreatif.....	67
3.2.3.1 ProsesCetak.....	68
3.2.3.2 Produksi	68
3.2.3.3 Pasca Produksi	69
3.3 KonsepKomunikasi	70
3.3.1 TujuanKomunikasi	70
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	70
3.4 PerencanaanBiaya	71
3.4.1 Produksi	71
3.4.2 Promosi	72

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI
4.1 Media Utama.....	73
a. Script Narasi dan Dokumentasi Storyboard	75
4.2 Media Pendukung.....	76
4.2.1 CoverDVD	77
4.2.2 Poster	78
4.2.3Brosur	79
4.2.4 Billboard	80
4.2.5 Iklan Pada Sosial Media (Instagram danYoutube)	80
4.2.6 Stiker.....	81
4.2.7T-Shirt.....	83
4.2.8Tumbler	83
4.2.9 X Banner	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Narasumber	4
Gambar 1 2 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2. 1 Contoh warna RGB dan CMYK.....	13
Gambar 2. 2 Contoh warna RGB dan CMYK.....	14
Gambar 2. 3 Contoh psikologi warna.....	16
Gambar 2. 4 Gaya desain Memphis	19
Gambar 2. 5 Gaya desain post-modern	21
Gambar 2. 6 Gaya desain swiss style	22
Gambar 2. 7 Gaya desain victorian	23
Gambar 2. 8 Garis nyata	24
Gambar 2. 9 Garis Khayal	25
Gambar 2. 10 Garis spiral	25
Gambar 2. 11 Garis putus-putus	25
Gambar 2. 12 Garis patah-patah	26
Gambar 2. 13 Garis serong	26
Gambar 2. 14 Garis lurus.....	26
Gambar 2. 15 Garis lengkung	27
Gambar 2. 16 Garis vertikal.....	27
Gambar 2. 17 Garis horizontal.....	27
Gambar 2. 18 Garis diagonal atau miring	28
Gambar 2. 19 Bentuk dua dimensi.....	29
Gambar 2. 20 Bentuk tiga dimensi.....	29
Gambar 2. 21 Bentuk nyata	30
Gambar 2. 22 Contoh warna RGB dan CMYK.....	31
Gambar 2. 23 Contoh psikologi warna.....	32
Gambar 2. 24 Contoh ruang.....	33
Gambar 2. 25 Low Contrast Value	34
Gambar 2. 26 High Contrast Value.....	35
Gambar 2. 27 Tekstur Nyata.....	36
Gambar 2. 28 Tekstur Semu	36
Gambar 2. 29 Keseimbangan Simetris	39
Gambar 2. 30 Keseimbangan Asimetris	39
Gambar 2. 31 Contoh irama pada desain	40
Gambar 2. 32 Contoh kesatuan pada desain.....	41
Gambar 2. 33 Contoh penekanan pada desain.....	42
Gambar 2. 34 Contoh Kesederhanaan pada desain.....	43
Gambar 2. 35 Contoh Storyboard	45
Gambar 2. 36 Komposisi Diagonal.....	46
Gambar 2. 37 Font jenis serif.....	46

Gambar 2. 38 Font jenis sans serif	47
Gambar 2. 39 Contoh font jenis script	47
Gambar 2. 40 Contoh font jenis decorative	48
Gambar 2. 41 Gambar/ilustrasi	49
Gambar 2. 42 Contoh Infographic	51

Gambar 3.1 Warna yang digunakan dalam perancangan dokumentasi video inline skate	65
Gambar 3. 2 Font yang digunakan dalam video inline skate	65
Gambar 3. 3 Font yang digunakan dalam video Inline Skate	65
Gambar 3. 4 Proses Editing/gambar, dan lainnya pada Adobe Premier Pro	69
Gambar 3. 5 Proses rendering pada adobe premier pro 2021	70
Gambar 3. 6 Table biaya produksi	72

Gambar 4. 1 Screenshot perancangan dokumentasi video inline skate	74
Gambar 4. 2 Storyboard Digital	76
Gambar 4. 3 Cover DVD dan Sticker DVD	77
Gambar 4. 4 Poster	78
Gambar 4. 5 Brosur	79
Gambar 4. 6 Billboard	80
Gambar 4. 7 Iklan pada Instagram	81
Gambar 4. 8 Sticker	81
Gambar 4. 9 T-shirt	82
Gambar 4. 10 Tumbler	83
Gambar 4. 11 X banner	84